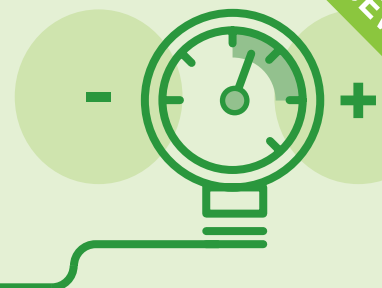


'Zijn bij jouw organisatie de autobanden op spanning?'



MAAK DE BEWEGING!

Veilig op weg, schonere lucht en minder kosten

Wie op één of meerdere banden met onder-spanning rijdt, rijdt onveiliger, verbruikt meer brandstof, maakt meer lawaai en belast het milieu onnodig extra. De maatregel om autobanden op de juiste spanning te houden is in het klimaatakkoord opgenomen. Allemaal redenen om jouw medewerkers aan te sporen hun autobanden iedere twee maanden te

controleren en indien nodig lucht te geven! Gemiddeld rijden circa 60% van de automobilisten rond met onderspanning. Met de juiste bandenspanning bespaar je ook kosten, al snel tot 100 euro per jaar. Zuid-Limburg Bereikbaar helpt jou als werkgever op weg met de actie 'Band op Spanning'.

Hoe werkt het?

Tijdens een actiedag bij jouw bedrijf worden de autobanden van je werknemers gecontroleerd en zo nodig bijgepompt terwijl ze aan het werk zijn. Na afloop rijden ze veilig naar huis met de banden op de juiste spanning.

STAP VOOR STAP

01

Maak je interesse kenbaar bij de mobiliteitsmakelaar.

02

Gezamenlijk kiezen we een geschikte actiedag.

03

Van de mobiliteitsmakelaar ontvang je communicatiemiddelen om de actie te promoten bij de medewerkers. Wij maken deze uitingen of teksten graag op maat voor jouw organisatie.

06

Bij de start van de actie komt het 'Band op Spanning-team' met mobiele apparatuur naar jouw parkeerterrein of garage toe. Daar wordt bij het inrijden van het terrein per auto toestemming gevraagd door middel van een aanmeldkaart. Medewerkers kunnen ook vooraf via een e-mail toestemming geven.

05

Jij benoemt vanuit je werkgeverschap een eigen coördinator om de organisatie van de actiedag mee af te stemmen.

04

Twee weken voor de start van de actie worden de communicatie-uitingen binnen jouw organisatie afgestemd.

07

Vervolgens wordt de bandenspanning van de voertuigen gemeten en indien nodig tot de voorgeschreven spanning bijgevuld.

08

Iedere gecontroleerde auto krijgt na afloop een kaartje onder de ruitenwisher met daarop een overzicht van de metingen en besparingen. Ook de door de fabrikant geadviseerde bandenspanning staat daarop vermeld.

09

Kort na afloop van de actie worden de resultaten middels een rapportage teruggekoppeld via de mobiliteitsmakelaar aan jou als werkgever.



Start actiedag

Op de dag dat de actie start, gebruiken we zichtbaar promotiemateriaal op de locatie zoals vlaggen, om de actie onder de aandacht te brengen. Daarnaast zijn er promotieteamleden aanwezig bij de ingang van het terrein. Zij geven de werknemers een korte uitleg over de actie en instructies voor de aanmelding.



Bron: Bandopspanning.nl

